

## **Группа Компаний ПИК демонстрирует устойчивый рост продаж**

**Москва, 16 октября 2012** - Группа Компаний ПИК, один из ведущих российских публичных девелоперов масштабных жилых проектов в Москве, Московской области и регионах России, объявляет о результатах основной деятельности Группы, основанных на управленческой отчетности за девять месяцев, оканчивающиеся 30 сентября 2012 года.

### **Основные показатели за 9 мес. 2012:**

- В третьем квартале 2012 года Группа Компаний ПИК, развивая тренд первого полугодия, продемонстрировала уверенный рост операционных показателей.
- Общий чистый объем поступлений денежных средств увеличился на 32,3% и составил 41,6 млрд. рублей (за 9 мес. 2011 года - 31,4 млрд. рублей):
  - объем поступлений от розничных продаж жилой недвижимости вырос на 50,3% и составил 29,4 млрд. рублей (за 9 мес. 2011 года - 19,5 млрд. рублей) благодаря росту цен и объемов продаж;
  - объем поступлений денежных средств от оказания строительных услуг остался на уровне 9,2 млрд. рублей (за 9 мес. 2011 года - 9,0 млрд. рублей).
- На продажу было выставлено 30 новых адресов, из которых 24 расположены в Москве и Московской области;
- Устойчивый спрос на новое доступное жилье способствовал росту объемов реализации недвижимости за 9 месяцев 2012 года до 439 тыс. кв. м., что на 28% больше аналогичного периода 2011 года (за 9 мес. 2011 года: 343 тыс. кв. м);
  - объем реализации недвижимости за 3 кв. 2012 составил 169 тыс. кв.м, что на 48% больше аналогичного периода 2011 года и на 19% больше 2 кв. 2012. Таким образом, Группа Компаний ПИК демонстрирует устойчивый поквартальный рост продаж на протяжении всего 2012 года.
- Объем ипотечных сделок по покупке недвижимости в 3 кв. 2012 года составил около 29% от общего объема продаж.

## Прогноз на 2012 год

Группа Компаний ПИК подтверждает план продаж на 2012 год и уточняет диапазон объема продаж недвижимости в пределах 600 000 – 620 000 кв. м жилой недвижимости с общим объемом поступлений денежных поступлений в размере 62-64 млрд. рублей.

**Таблица 1. Поступления денежных средств** <sup>(1)</sup>

(млн. рублей)	3 кв. 2011	9 месяцев 2011	3 кв. 2012	9 месяцев 2012	изменение, % (3кв. 2012 / 3кв. 2011)	изменение, % (9 мес. 2012 / 9 мес. 2011)
<b>ОБЩИЙ ОБЪЕМ ПОСТУПЛЕНИЙ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ</b> <sup>(2)</sup>	11,744	35,077	16,293	41,962	38.7%	19.6%
<b>ОБЩИЙ ЧИСТЫЙ ОБЪЕМ ПОСТУПЛЕНИЙ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ</b> <sup>(3)</sup>	11,402	31,405	16,292	41,550	42,9%	32,3%
<b>включая:</b>						
<b>Поступления от продаж жилой недвижимости</b>	8,260	22,442	12,782	32,335	54,7%	44,1%
<b>в том числе:</b>						
<b>- Поступления от розничных продаж жилой недвижимости</b>	7,854	19,544	11,527	29,369	46,8%	50,3%
<b>Поступления от оказания строительных услуг и от других видов деятельности</b>	3,145	8,963	3,490	9,215	11,0%	2,8%

Примечания: (1) В соответствии со стандартами отчетности ГК ПИК, объемы поступлений денежных средств признаются как выручка от продаж после сдачи объекта недвижимости в эксплуатацию и подписания актов приемки-передачи объекта недвижимости.

(2) Включая взаимозачеты с поставщиками.

(3) За исключением взаимозачетов с поставщиками.

Источник: Управленческая отчетность.

**Таблиц 2. Объем реализации недвижимости (годовые сравнения)**

(тыс. кв. м).	1 кв.	2 кв.	3 кв.	За 9 мес.
<b>2012</b>	128	142	169	439
<b>2011</b>	81	148	114	343
<b>Изменение, %</b>	58%	-4%	48%	28%

Примечание: По заключенным договорам; включает оптовые и розничные продажи

Источник: управленческая отчетность

**Таблица 3. Объем реализации недвижимости (квартальные сравнения)**

(тыс. кв. м.)	1 кв.	2 кв.	3 кв.	Изменение (2 кв./ 1кв.)	Изменение (3 кв./2 кв.)
<b>2012</b>	<b>128</b>	<b>142</b>	<b>169</b>	<b>+11%</b>	<b>+19%</b>
<b>2011</b>	<b>81</b>	<b>148</b>	<b>114</b>	<b>+83%</b>	<b>-23%</b>

*Примечание: По заключенным договорам; включает оптовые и розничные продажи*

*Источник: управленческая отчетность*

**Таблица 4. Новые корпуса за 9 месяцев 2012 года**

Название проекта	Месторасположение	Начало продаж
<b>“Новопеределкино”</b>	<b>Москва</b>	
- корп. 9а		Июнь 2012
- корп. 13 аб		Июль 2012
<b>“Большое Кусково”</b>	<b>Москва</b>	
- корп. 5		Июнь 2012
- корп. 6		Июль 2012
<b>“Мичуринский”</b>	<b>Москва</b>	
- корп. 20а		Июль 2012
<b>“Дрожжино”</b>	<b>Московская область</b>	
- корп. 2		Август 2012
- корп. 5-1		Август 2012
- корп. 6		Август 2012
<b>Химки, ‘Новокуркино’</b>	<b>Московская область</b>	
- корп. 9		Март 2012
- корп. 7		Июнь 2012

- корп. 19		Июнь 2012
<b>Химки, “Левобережный”</b>	<b>Московская область</b>	
- корп. 8		Август 2012
<b>Мытищи ‘Ярославский’</b>	<b>Московская область</b>	
- корп. 22		Март 2012
- корп. 23		Март 2012
- корп. 38		Июнь 2012
- корп. 40		Июнь 2012
<b>Люберцы</b>	<b>Московская область</b>	
- корп. 7		Февраль 2012
- корп. 3		Февраль 2012
- корп. 9		Июнь 2012
- корп 53а		Сентябрь 2012
- корп. 53б		Сентябрь 2012
<b>Пыхтино</b>	<b>Московская область</b>	
- корп. 24		Март 2012
- корп. 25		Март 2012
- корп. 26а		Март 2012
<b>Обнинск</b>	<b>Калужская область</b>	
- микр. 55, корп. 1а		Январь 2012
- микр. 55, корп. 1б		Апрель 2012

<b>Ярославль</b>	<b>Ярославская область</b>	
Ул. Кирова		Июнь 2012
«Брагино», корп. 5-5а		Апрель 2012
«Сокол», корп. 5		Июль 2012
<b>Пермь</b>	<b>Пермская область</b>	
- «Грибоедовский», корп. 31		Май 2012

Источник: Управленческая отчетность

**Таблица 5. Доля продаж с использованием ипотечных кредитов**

(тыс. кв.м.)	1Q11	2Q11	3Q11	4Q11	1Q12	2Q12	3Q2012
Доля продаж с использованием ипотечных кредитов <sup>(1)</sup>	12,4%	25,3%	29,5%	29,7%	28,5%	27,3%	29,0%

Примечание: (1) Основано на розничных продажах, учитываются только квартиры.

Источник: управленческая отчетность

**Таблица 6. Объем реализации недвижимости**

Общий объем реализации недвижимости	3 кв. 2012	3 кв. 2011	изм. %	9 мес. 2012	9 мес. 2011	изм. %
Сумма по квартирам и нежилым помещениям (млн. рублей) <sup>(1)</sup>	12,360	8,331	48,4%	31,084	21,251	46,3%
Объем (тыс. кв.м.) <sup>(2)</sup>	142,016	103,080	37,8%	376,979	260,281	44,8%

Примечание: (1) Объекты представляют собой совокупное количество квартир, нежилых помещений и машиномест

(2) кв. м по квартирам и нежилым помещениям

Источник: управленческая отчетность