



ИНФОРМАЦИЯ ДАННОГО СООБЩЕНИЯ НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ  
РАСПРОСТРАНЕНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ НАПРЯМУЮ ИЛИ КОСВЕННО В  
СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ

### **Группа Компаний ПИК (“Группа” или “ПИК”)**

#### **В третьем квартале 2011 года Группа Компаний ПИК демонстрирует устойчивый рост и подтверждает прогнозы на 2011 год**

**Москва, 20 октября 2011** - Группа Компаний ПИК, один из ведущих российских публичных девелоперов масштабных жилых проектов в Москве, Московской области и регионах России, объявляет о результатах основной деятельности Группы, основанные на управленческой отчетности за девять месяцев по 30 сентября 2011 года.

#### **Основные показатели:**

- За 9 месяцев 2011 года общий объем поступлений денежных средств от продажи жилой недвижимости увеличился на 55% благодаря увеличению объемов продаж и росту цен на жилье и составил 22,4 млрд. рублей (на 30 сентября 2010 составлял 14,4 млрд. рублей).
- Общий объем поступлений денежных средств за 9 месяцев 2011 г. отражает увеличение объемов деятельности Группы. Данный показатель вырос на 32% и составил 35,1 млрд. рублей (по сравнению с 26,6 млрд. рублей за 9 месяцев 2010 г.).
- В результате увеличения объемов строительства и расширения направлений деятельности Группы за 9 месяцев 2011 года были заключены договоры купли-продажи на 343 тыс. кв. м жилой недвижимости, что на 29,5 % больше аналогичного периода 2010 г.
- За период с начала года по отчетную дату Группа Компаний ПИК активно продолжала запускать новые проекты. На продажу был выставлен 31 новый адрес, из которых 21 проект расположен в Москве и Московской области, остальные проекты расположены в различных регионах России.
- В 3-м квартале 2011 г. объем сделок по покупке недвижимости с помощью ипотеки продолжал расти, составив 29,5%. Данная положительная тенденция обусловлена запуском новых ипотечных программ с банками-партнерами Группы.
- Объем поступлений денежных средств от оказания строительных услуг сократился на 7,7 % до 8,9 млрд. рублей (по сравнению с 9,7 млрд. рублей за 9 месяцев 2010 г.).
- Группа Компаний ПИК подтверждает план на 2011 год по реализации 520 000 кв. м жилья и получению общего объема поступлений денежных средств в размере 50-55 миллиардов рублей (40-45 миллиардов из которых составят от продаж квартир).

Поступления денежных средств <sup>(1)</sup>

(млн. руб.)	3 кв. 2010	9 месяцев 2010	3 кв. 2011	9 месяцев 2011	Изменение, % (3 кв.11/ 3 кв. 10)	Изменение, % (9мес.11/ 9мес.10)
<b>ОБЩИЙ ОБЪЕМ ПОСТУПЛЕНИЙ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ</b> (2)	<b>11,683</b>	<b>26,581</b>	<b>11,744</b>	<b>35,077</b>	0,5%	32,0%
<b>ОБЩИЙ ЧИСТЫЙ ОБЪЕМ ПОСТУПЛЕНИЙ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ</b> (3)	<b>11,326</b>	<b>24,163</b>	<b>11,402</b>	<b>31,405</b>	0,7%	30,0%
<i>Включая:</i>						
<b>Поступления от продаж жилой недвижимости</b>	<b>5,770</b>	<b>14,453</b>	<b>8,260</b>	<b>22,442</b>	43,1%	55,3%
<i>В том числе:</i>						
- Поступления от розничных продаж жилой недвижимости	4,383	10,393	7,854	19,544	79,1%	88,0%
<b>Поступления от оказания услуг строительных услуг и от других видов деятельности</b>	<b>5,556</b>	<b>9,710</b>	<b>3,145</b>	<b>8,963</b>	-43,4%	-7,7%

Примечания: (1) В соответствии со стандартами отчетности ГК ПИК, объемы поступлений денежных средств признаются как выручка от продаж после сдачи объекта недвижимости в эксплуатацию и подписания актов приемки-передачи объекта недвижимости.

(2) Включая взаимозачеты с поставщиками.

(3) За исключением взаимозачетов с поставщиками.

Источник: Управленческая отчетность.

Общий объем поступлений денежных средств за 9 месяцев 2011 г. вырос на 32% и составил 35,1 млрд. рублей. Благодаря восстановлению потребительского доверия, доступности ипотечного кредитования и росту цен на недвижимость общий объем поступлений денежных средств от продажи жилой недвижимости Группы за период увеличился на 55% до 22,4 млрд. рублей (за 9 месяцев 2010: 14,4 млрд. рублей); 87% поступлений от продаж жилой недвижимости составляют поступления от розничных продаж.

**Новые корпуса в 2011 году**

Название проекта	Месторасположение	Начало продаж
<b>Южное Чертаново, мкр. 17-18</b>	Москва	
ЖК “Чертановский”, корп. 40А		Февраль 2011
ЖК “Чертановский”, корп. 40В (гараж)		Июль 2011
ЖК “Чертановский”, корп. 40		Сентябрь 2011
ЖК “Чертановский”, 2 (гараж)		Октябрь 2011
<b>ЖК “Английский квартал”</b>	Москва	

гараж		Сентябрь 2011
<b>Химки, “Новокуркино”</b>	Московская область	
- корп. 10		Апрель 2011
- корп. 11		Апрель 2011
- 4Г (гараж)		Июнь 2011
- корп. 8		Июль 2011
<b>Химки, “Левобережный”</b>	Московская область	
- корп. 18		Апрель 2011
- корп. 2		Март 2011
- корп. 5		Октябрь 2011
<b>Химки, “Совхозная”</b>	Московская область	
- корп. 3		Июль 2011
<b>Химки, “Юбилейный”</b>	Московская область	
- корп. 8а		Февраль 2011
- корп. 10		Июль 2011
<b>Мытищи, “Ярославский”</b>	Московская область	
- корп. 13		Февраль 2011
- корп.14		Февраль 2011
- 64 (гараж)		Июнь 2011
- корп. 8		Сентябрь 2011
<b>Люберцы, Красная Горка</b>	Московская область	
- корп. 43		Октябрь 2011
- корп. 44		Октябрь 2011
<b>Обнинск</b>	Калужская область	
- мкр. 38, корп. 5		Январь 2011
- мкр. 55, корп. 2А		Март 2011
- мкр. 38, корп. 9		Сентябрь 2011
<b>Пермь, Индустриальный р-н., ул. Мира</b>	Пермский край	
- корп. 136		Август 2011
- корп. 136/1		Август 2011
<b>Ярославль, микр-н 7а</b>	Ярославская область	
- корп. 7		Август 2011
<b>Калининград, “Сельма -2”</b>	Калининградская область	
- корп. 11		Январь 2011
<b>Ростов-на-Дону</b>	Ростовская область	
- ул. Греческого Города Волос		Март 2011
- ул. Орбитальная, ЖК “Норд”		Апрель 2011
<b>Новороссийск, микр-н. 15</b>	Краснодарский край	
- корп. 7		Сентябрь 2011

Источник: Управленческая отчетность.

В условиях растущего рынка Группа Компаний ПИК продолжает активно запускать новые проекты. Всего на дату отчета на продажу был выставлен 31 новый адрес, из которых 21 проект расположен в Москве или московском регионе (для сравнения, в 2010 году Группа запустила 25 проектов, 19 из которых были расположены в московском регионе).

## Объем реализации недвижимости

Тыс. кв.м	1Н10	2Н10	1Н11	9М10	9М11	Изменение, %
<b>Общий объем реализации недвижимости<sup>(1)</sup></b>	159	233	229	264	343	29,9%

Примечание: (1) По заключенным договорам; включает оптовые и розничные продажи  
Источник: управленческая отчетность

Суммарный объем продаж за 9 месяцев 2011 г. составил 343 тыс. кв. м, из которых 260 тыс. кв. м пришелся на розничные продажи. Суммарный объем продаж за 9 месяцев 2011 г. вырос на 29,9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Объем продаж в Москве и Московской области составил 80% от суммарного объема продаж. Следуя за восстановлением рынка Москвы и московской области в 2010 году и росту объемов продаж в 2011 году, в 2011 году другие регионы России начали также оживляться с годичным отставанием.

## Доля продаж с использованием ипотечных кредитов

Тыс. кв.м	1Q10	2Q10	3Q10	4Q10	1Q11	2Q11	3Q11
<b>Доля продаж с использованием ипотечных кредитов<sup>(1)</sup></b>	3,1%	6,4%	9,3%	7,5%	12,4%	25,3%	29,5%

Примечание: (1) Основано на розничных продажах, учитываются только квартиры.  
Источник: управленческая отчетность.

После внедрения и расширения партнерских программ с коммерческими банками, доля сделок по покупке недвижимости с помощью ипотеки продолжала расти и составила 29,5% (только в сентябре доля подобных сделок составляла 31,2%).

## Объем реализации недвижимости по заключенным договорам с физическими лицами

Общий объем реализации по договорам с физ. лицами*	9М2010	9М2011	Изменение, %
<b>Сумма (млн. рублей)*</b>	12 067	21 251	76,1%
<b>Объем (кв.м)**</b>	163 305	260 281	59,4%

Примечание: (\*) Объекты представляют собой совокупное количество квартир, нежилых помещений и машиномест  
Источник: управленческая отчетность  
\*\* кв. м по квартирам и нежилым помещениям

Общий объем реализации по договорам с физ. лицами*	3Q2010	3Q2011	Изменение, %	6М2010	6М2011	Изменение, %
<b>Сумма (млн. рублей)*</b>	5 110	8 331	63,0%	6 957	12 920	85,7%
<b>Объем (кв.м.)**</b>	69 098	103 080	49,2%	94 207	157 201	66,9%

Примечание: (\*) Объекты представляют собой совокупное количество квартир, нежилых помещений и машиномест  
Источник: управленческая отчетность  
\*\* кв. м. по квартирам и нежилым помещениям

В 3-м квартале 2011 года на 63% увеличился объем реализации недвижимости по договорам с физическими лицами. Данный рост обусловлен внедрением новых программ в области доступного жилья, расширению ипотечных программ с ведущими государственными банками России, а также растущему доверию потребителей.

-Конец-

**Контакты:**

**Служба по связям с инвесторами**

Группа Компаний ПИК  
Виктор Салкай

Tel: +7 495 505 97 33 ext. 1358/1315

**Департамент по связям с общественностью**

Группа Компаний ПИК  
Наталия Иванова

Tel: +7 495 505 97 33 ext. 1010/1014

*Citigate Dewe Rogerson*  
Tom Baldock  
Priscilla Garcia

Tel: +44 20 7638 9571